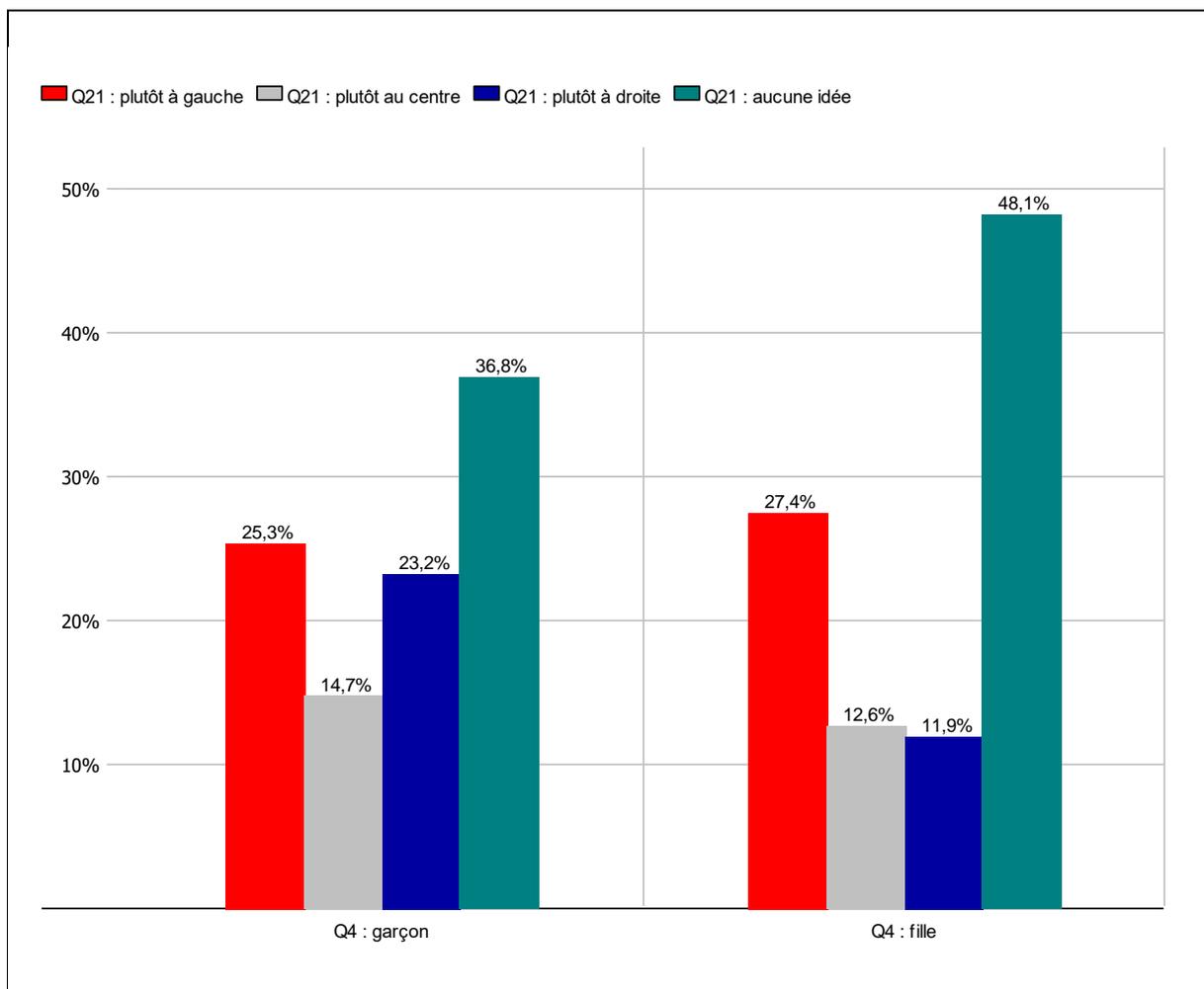


# Qui sont les plus engagés politiquement entre les filles et les garçons ?

Nous avons réalisé une enquête auprès des jeunes de première générale et technologique du lycée Charles Despiau à propos de leur engagement politique. Nous voulions savoir qui d'entre les filles et les garçons est le plus engagé, et intéressé politiquement.

## L'orientation politique des jeunes

Ici nous avons croisé la question « Quel est votre orientation politique ? » en fonction de la question « De quel sexe êtes-vous ? ».



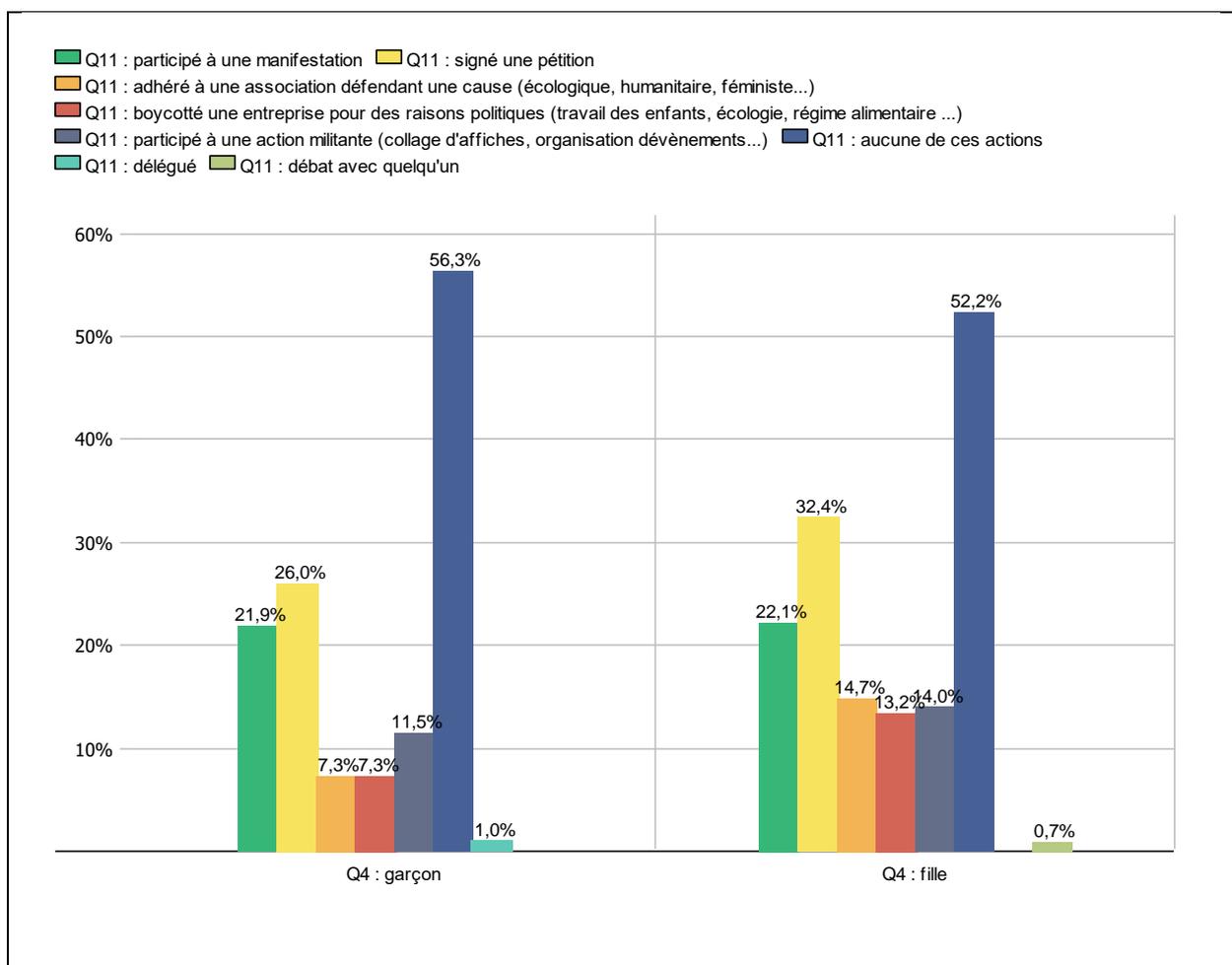
Nous pouvons voir sur ce graphique l'orientation politique des garçons et des filles. 25,3 % des garçons s'orientent à gauche. 27,4 % des filles s'orientent à gauche. Nous pouvons donc voir que les filles

s'orientent légèrement plus à gauche que les garçons. 23,2 % des garçons s'orientent à droite alors que 11,9 % des filles s'orientent à droite. Les garçons s'orientent donc plus à droite que les filles. Le pourcentage de garçons qui s'orientent au centre est légèrement plus élevé que celui des filles. En effet, 14,7% des garçons s'orientent au centre contre 12,6 % des filles. Pour finir, nous voyons que 36,8 % des garçons ne savent pas s'orienter. 48,1 % des filles ne savent pas s'orienter politiquement. Nous constatons qu'il y a un pourcentage plus élevé de filles qui ne savent pas s'orienter politiquement que de garçons.

Nous comprenons que près de la moitié des filles ne connaît pas son orientation politique. Cela peut être dû à un intérêt pour la politique moins fort chez les filles. La différence de pourcentage entre les garçons et les filles qui se situent à droite peut s'expliquer par différents facteurs (orientation des parents, niveau de diplôme des parents, zone d'habitation...).

## Les actions menées par les jeunes

Ici nous avons croisé la question « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous mené une de ces actions ? » en fonction de la question « De quel sexe êtes-vous ? »

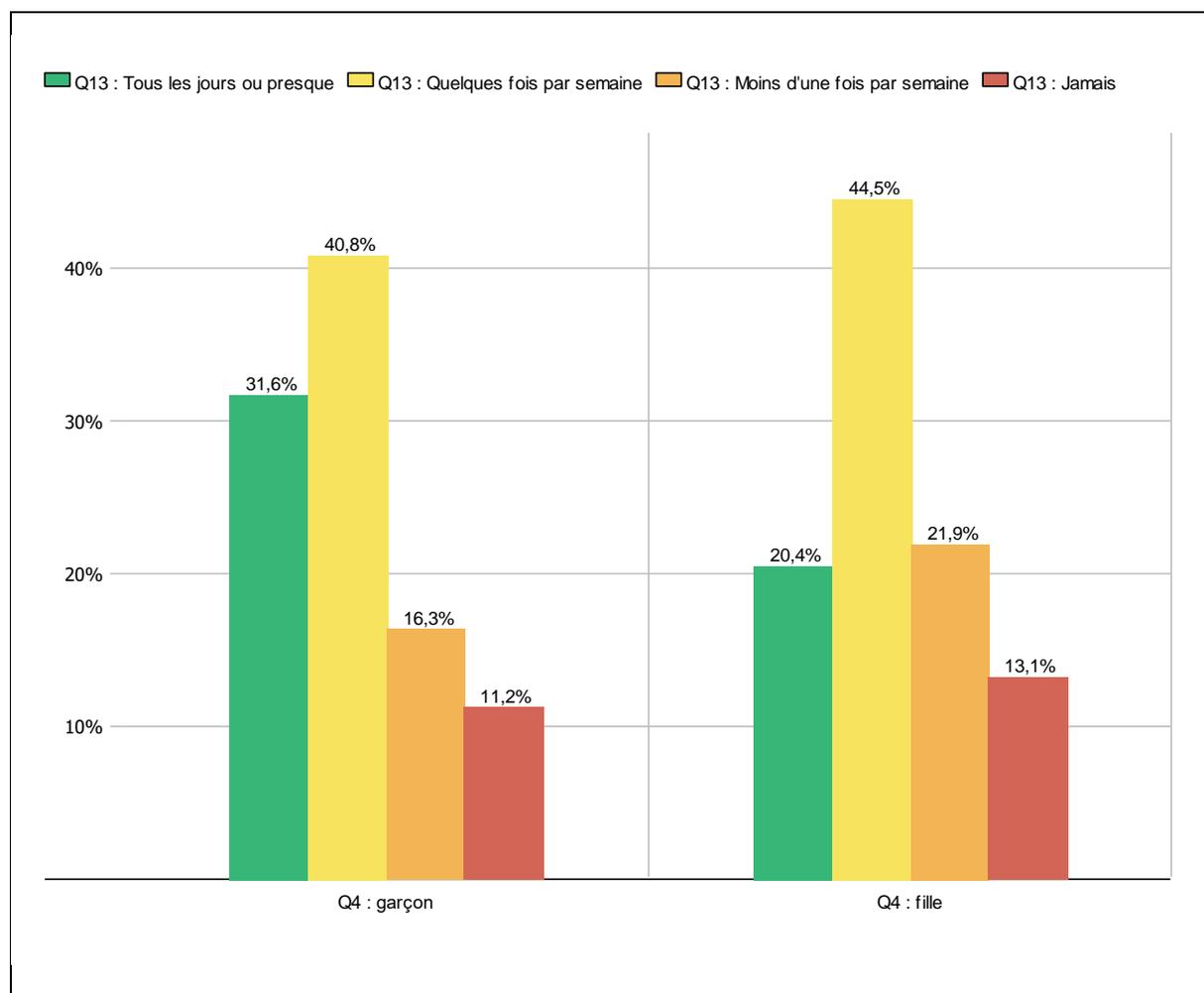


Nous pouvons voir grâce à ce graphique les actions menées par les filles et les garçons. 32,4 % des filles ont signé une pétition alors que 26 % des garçons ont signé une pétition. Le pourcentage de filles qui ont signé une pétition est plus élevé que celui des garçons. 14,7 % des filles ont adhéré à une association, ce qui est deux fois plus élevé que le pourcentage des garçons, qui est de 7,3 %. 13,2 % des filles ont déjà boycotté une entreprise pour des raisons politiques contre 7,3 % pour les garçons. Le pourcentage de filles qui ont boycotté une entreprise est plus élevé que celui des garçons. Les pourcentages des autres actions restent plutôt semblables (très légèrement plus élevés pour les filles). Cependant, nous voyons que plus de la majorité des filles et plus de la majorité des garçons n'ont mené aucune de ces actions. En effet, 52,2% des filles et 56,3% des garçons n'ont réalisé aucune action.

Nous comprenons donc que les filles mènent, en moyenne, plus d'actions politiques que les garçons. Cela pourrait s'expliquer car, comme nous avons pu voir au graphique précédent, les filles sont plus de gauche que les garçons. Les actions politiques sont plus menées par des personnes se situant à gauche, notamment dans le contexte des derniers mois.

## Les jeunes et l'information

Ici nous avons croisé la question « Vous consultez la presse : » en fonction de la question « De quel sexe êtes-vous ? »



Sur ce graphique, nous voyons à quelle fréquence les filles et les garçons consultent la presse. 31,6% des garçons consultent la presse tous les jours ou presque contre 20,4% pour les filles. 44,5% des filles consultent la presse quelques fois par semaine. 40,8 % des garçons consultent la presse quelques fois par semaine. Le pourcentage des filles qui consultent la presse quelques fois par semaine est plus élevé que celui des garçons. 21,9% des filles consultent la presse moins d'une fois par semaine. 16,3 % des garçons consultent la presse moins d'une fois par semaine. Le pourcentage des filles qui consulte la presse moins d'une fois par semaine est plus élevé que celui des garçons. Pour finir, 13,1 % des filles ne consultent jamais la presse. 11,2 % des garçons ne consultent jamais la presse. Le pourcentage des filles qui ne consultent jamais la presse est plus élevé que celui des garçons.

Nous remarquons que les garçons s'informent plus que les filles et donc s'intéressent plus à la politique et à l'information que les filles.

Pour conclure cet article, nous pouvons dire que les garçons sont, en moyenne, plus intéressés à la politique que les filles. Ces dernières mènent, cependant, plus d'actions politique que les garçons.